



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

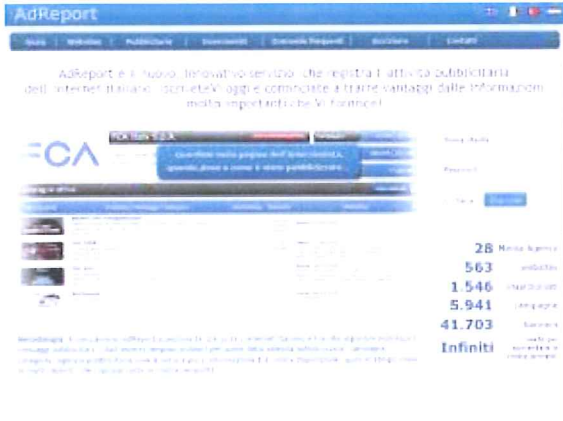


CERCA IN ADVERTISER.

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)
- / [Aziende/Sviluppo](#)

AdReport sbarca in Italia con Media Consultants, un unico tool per la rivelazione delle campagne web

28 ottobre 2015



Media Consultants ha siglato una partnership strategica per commercializzare in esclusiva in Italia AdReport, il tool per la rilevazione delle campagne pubblicitarie su internet. Già distribuito con successo in Grecia, Turchia e Olanda, la piattaforma sbarca quindi anche in Italia e punta a espandersi in altri paesi europei a partire dal 2016.

Come ha ricordato Vanni Ganzi, direttore generale di Media Consultant, già nel 2002 con spirito da precursori avevano commercializzato Lemonad, una servizio simile che però era fin troppo in anticipo sui tempi. Da allora, il mercato è radicalmente cambiato, nuovi attori si sono affacciati. Perché quindi scegliere AdReport? Durante la dimostrazione riservata alla stampa di settore, il direttore Marketing Rodolfo Rotta-Gentile ha sottolineato le peculiarità del nuovo servizio, caratterizzato da un'interfaccia semplice che permette di scandagliare il web grazie ad un avanzato sistema simile a quello dei motori di ricerca, che esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registra ogni annuncio pubblicitario trovato. Un servizio quasi in real time che permette di realizzare analisi per campagna, inserzionista, media agency, website, settore, categoria e

struttura campagna. Inoltre è possibile attivare diversi alert e costruire report per filtri. Una vera e propria radiografia del modo in cui lavorano le aziende.

Il servizio dall'inizio dei test controlla già, 24 ore su 24, circa 600 siti e oltre 8.000 URL, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa 1.500 inserzionisti, 6.000 campagne e oltre 40.000 creatività pubblicitarie.

Così a differenza dei servizi simili, AdReport offre in un'unica plancia uno sguardo d'insieme per tenere traccia delle campagne web e Media Consultants non si ferma qui, mirando alla piena sinergia, integrazione e omogeneizzazione tra le informazioni provenienti dalle fonti più disparate. A tale scopo sono infatti già attive più linee di sperimentazione e progettazione delle integrazioni tecnologiche.

Una utilità particolare per publisher e concessionarie consiste nella capacità d'individuare facilmente le campagne attive su siti concorrenti che non hanno, invece, pianificato i loro, in modo da poter contattare l'inserzionista e proporsi.

Altrettanto utile per investitori e agenzie è la possibilità di individuare agevolmente la partenza di campagne dei propri competitors e i siti su cui sono state individuate. AdReport e Media Consultants ritengono fondamentale, insieme a commercializzazione e uso del prodotto da parte del mercato, la crescita ed il miglioramento continuo del tool, per cui, sin dal primo momento, hanno avviato progetti e sperimentazioni per implementare e far crescere in qualità, dettagli e ricchezza di informazioni il servizio e l'applicativo.

Media Consultants è da sempre impegnata nello sviluppo e nell'offerta di strumenti per il mondo della comunicazione e sul WEB. Inoltre la consociata Metro Media System rileva e certifica l'emesso pubblicitario sulle TV italiane; ne consegue la naturale estensione dei controlli anche al web.

Il servizio verrà presentato al mercato il 12 novembre 2015 ore 9.30 presso il Palazzo delle Stelline (sala Verdi) in Corso Magenta 61 a Milano

INTERNET ULTRAVELOCE SENZA LIMITI

IL GRANDE CINEMA IN STREAMING SU **sky Online**
La internet TV di Sky

A 19 € **AL MESE** Modem WIFI e attivazione gratis

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB
un passo avanti

Finanziamenti ad Imprese

Banca Ifis Aiuta la Tua Azienda
Finanziando il Tuo Lavoro.



TAGS

[AdReport](#), [Media Consultants](#)