

## Media Consultants: partnership con AdReport per la commercializzazione in Italia del nuovo servizio di rilevazione delle campagne online

28/10/2015

Il monitoraggio avviene grazie ad un avanzato sistema simile a quello dei motori di ricerca, che esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registra ogni annuncio pubblicitario trovato. Il servizio è nato in Italia e, in pochi mesi, controlla già, 24 ore su 24, circa **600 siti** e **oltre 8.000 URL**, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa **1.500 inserzionisti**, **6.000 campagne** e **oltre 40.000 creatività pubblicitarie**. Il motore di ricerca e acquisizione delle campagne pubblicitarie consente di avere informazioni praticamente in tempo reale.

**Media Consultants**, società attiva in Italia nella produzione di strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research e monitoraggio delle attività pubblicitarie, annuncia oggi, 28 ottobre, una strategica partnership con **AdReport**, società internazionale specializzata nella rilevazione delle campagne pubblicitarie su internet, per la commercializzazione in Italia del servizio omonimo.

Il servizio AdReport è distribuito in **Grecia, Turchia, Olanda e Italia** e si sta espandendo in altri paesi europei che verranno man mano attivati a partire dal 2016.

Il monitoraggio avviene grazie ad un avanzato sistema simile a quello dei motori di ricerca, che esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registra ogni annuncio pubblicitario trovato.

Il servizio è nato in Italia e, in pochi mesi, controlla già, 24 ore su 24, circa **600 siti** e **oltre 8.000 URL**, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa **1.500 inserzionisti**, **6.000 campagne** e **oltre 40.000 creatività pubblicitarie**.

Il motore di ricerca e acquisizione delle campagne pubblicitarie consente di avere informazioni praticamente in tempo reale. Durante il giorno, nel giro di poche ore le nuove creatività vengono esaminate e catalogate per: **campagna, prodotto, advertiser, settore e categoria** e rese disponibili ai clienti per la visualizzazione e le analisi.

Il tool AdReport consente di costruire report secondo i propri bisogni e, soprattutto, l'immediata identificazione delle nuove campagne e di tutte quelle attive oggi, ieri, l'altro ieri, l'ultima settimana, l'ultimo mese o per un periodo scelto.

Le pagine di visualizzazione dei risultati hanno un'unica impostazione, sono semplici e di immediata comprensione. Per ogni campagna identificata vengono subito mostrate: **azienda, prodotto, campagna, categoria, siti web, tipi banner e creatività**. Il dettaglio della singola campagna affianca le creatività ai siti web e sottosezioni su cui sono state reperite.

Una utilità particolare per publisher e concessionarie consiste nella capacità d'**individuare facilmente le campagne attive su siti concorrenti** che non hanno, invece, pianificato i loro, in modo da poter contattare l'inserzionista e proporsi.

Altrettanto utile per investitori e agenzie è la possibilità di **individuare agevolmente la partenza di campagne dei propri competitor** e i siti su cui sono state individuate.