

COMUNICATO STAMPA

Media Consultants sigla una partnership con AdReport, per la commercializzazione in Italia del nuovo servizio di rilevazione delle campagne web

Milano, 28 ottobre 2015 - *Media Consultants*, società leader in Italia nella produzione di strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research e monitoraggio delle attività pubblicitarie, annuncia oggi una strategica partnership con *AdReport*, società internazionale specializzata nella rilevazione delle campagne pubblicitarie su internet, per la commercializzazione in Italia del servizio omonimo.

Il servizio AdReport è distribuito in Grecia, Turchia, Olanda e Italia e si sta espandendo in altri paesi europei che verranno man mano attivati a partire dal 2016.

Il monitoraggio avviene grazie ad un avanzato sistema simile a quello dei motori di ricerca, che esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registra ogni annuncio pubblicitario trovato.

Il servizio è neonato in Italia e, in pochi mesi, controlla già, 24 ore su 24, circa 600 siti e oltre 8.000 URL, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa 1.500 inserzionisti, 6.000 campagne e oltre 40.000 creatività pubblicitarie.

Il motore di ricerca e acquisizione delle campagne pubblicitarie consente di avere informazioni praticamente in tempo reale. Durante il giorno, nel giro di poche ore le nuove creatività vengono esaminate e catalogate per: campagna, prodotto, advertiser, settore e categoria e rese disponibili ai clienti per la visualizzazione e le analisi.

Il tool **AdReport** consente di costruire report secondo i propri bisogni e, soprattutto, l'immediata identificazione delle nuove campagne e di tutte quelle attive oggi, ieri, l'altro ieri, l'ultima settimana, l'ultimo mese o per un periodo scelto.

Le pagine di visualizzazione dei risultati hanno un'unica impostazione, sono semplici e di immediata comprensione. Per ogni campagna identificata vengono subito mostrate: azienda, prodotto, campagna, categoria, siti web, tipi banner e creatività. Il dettaglio della singola campagna affianca le creatività ai siti web e sottosezioni su cui sono state reperite.

Una utilità particolare per **publisher e concessionarie** consiste nella capacità d'individuare facilmente le campagne attive su siti concorrenti che non hanno, invece, pianificato i loro, in modo da poter contattare l'inserzionista e proporsi.

Altrettanto utile per **investitori e agenzie** è la possibilità di individuare agevolmente la partenza di campagne dei propri competitors e i siti su cui sono state individuate.

AdReport e Media Consultants ritengono fondamentale, insieme a commercializzazione e uso del prodotto da parte del mercato, la crescita ed il miglioramento continuo del tool, per cui, sin dal primo momento, hanno avviato progetti e sperimentazioni per implementare e far crescere in qualità, dettagli e ricchezza di informazioni il servizio e l'applicativo.

Media Consultants è da sempre impegnata nello sviluppo e nell'offerta di strumenti per il mondo della comunicazione e sul WEB. Inoltre la consociata Metro Media System rileva e certifica l'emesso pubblicitario sulle TV italiane; ne consegue la naturale estensione dei controlli anche al web.

Oggi manca un elemento di unificazione e collegamento tra i molti prodotti dedicati al media WEB per pianificare e gestire, misurare audience, monitorare le campagne attive, etc. **Media Consultants** ha l'obiettivo di creare **sinergia, integrazione e omogeneizzazione** tra le informazioni provenienti dalle fonti più disparate. A tale scopo sono già attive più linee di sperimentazione e progettazione delle integrazioni tecnologiche.

**Il servizio verrà presentato al mercato
il 12 novembre 2015 ore 9.30
presso il Palazzo delle Stelline (sala Verdi)
Corso Magenta 61, Milano
(per info e conferma: marketing@mcs.it)**

Media Consultants

Via Salaino 7, Milano

Tel. 02 48578225

Email: ufficiostampa@mcs.it