

Agenzie

Media Consultants e AdReport insieme per la commercializzazione in Italia del servizio di rilevazione delle campagne web

Lo strumento esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno e registra ogni annuncio pubblicitario trovato, consentendo di avere informazioni praticamente in tempo reale



di **Caterina Varpi**

28 ottobre 2015

Media Consultants, società operante nella produzione di strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research e monitoraggio delle attività pubblicitarie, annuncia una **partnership con AdReport**, società internazionale specializzata nella rilevazione delle campagne pubblicitarie su internet, **per la commercializzazione in Italia del servizio omonimo**.

Il servizio è distribuito in Grecia, Turchia, Olanda e Italia e si sta espandendo in altri paesi europei che verranno man mano attivati a partire dal 2016.

Il monitoraggio avviene grazie ad un sistema simile a quello dei motori di ricerca, che **esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno**, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, **e registra ogni annuncio pubblicitario trovato**. Il servizio è neonato in Italia e, in pochi mesi, **controlla, 24 ore su 24, circa 600 siti e oltre 8.000 URL**, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa 1.500 inserzionisti, 6.000 campagne e oltre 40.000 creatività pubblicitarie.

Il motore di ricerca e acquisizione delle campagne pubblicitarie consente di **avere informazioni praticamente in tempo reale**. Durante il giorno, nel giro di poche ore le nuove creatività vengono esaminate e catalogate per campagna, prodotto, advertiser, settore e categoria e rese disponibili ai clienti per la visualizzazione e le analisi.

Il tool AdReport consente di **costruire report secondo le proprie esigenze e di identificare le nuove campagne e quelle attive in un periodo scelto**.

Per ogni campagna identificata vengono mostrate azienda, prodotto, categoria, siti web, tipi banner e creatività. **Il dettaglio della singola campagna affianca le creatività ai siti web e sottosezioni su cui sono state reperite**. Utile per investitori e agenzie è la possibilità di individuare la partenza di campagne dei propri competitors e i siti su cui sono state individuate.

AdReport e **Media Consultants**, inoltre, hanno avviato progetti e sperimentazioni per implementare e far crescere in qualità, dettagli e ricchezza di informazioni il servizio e l'applicativo.

Il servizio verrà presentato al mercato il 12 novembre presso il **Palazzo delle Stelline a Milano**.

Articolo in aggiornamento

CONTATTI

Redazione: redazione@engage.it

Marketing: Vania Camillozzi - vania.camillozzi@engage.it

Telefono: 389 4428400

Engage è un marchio di Edimaker Srl - P.IVA 08421160964
