

Oggetto: Newsletter quotidiana ADVexpress
Mittente: ADVexpress <newsletter@advexpress.it>
Data: 29/10/2015 8.25
A: ufficiostampa@mcs.it

**VERSIONE MOBILE
DELLA NEWSLETTER >>**

SOTTO COPERTURA
2 e 3 novembre 2015 esclusiva **Rai 1**
Rai Pubblicità
scopri l'offerta su www.raipubblicita.it



Newsletter giovedì 29 ottobre 2015

Job opportunities

PIANIFICA PREMIUM E CONQUISTA IL CUORE DI TUTTI I TIFOSI
MEDIASET GRUPPO MEDIASET
DIGITALIA '08



Notizia del giorno



Best Brands: Coca-Cola è la marca più amata e comprata dagli italiani. Ferrero è Best Corporate



Ufficiale: Leo Burnett vince la gara e si aggiudica il progetto per la prima creatività italiana di Beck's

In primo piano

• **Vicky Gitto entra nell'EMEA Creative Council di Facebook**

[continua >>](#)

• **Lagostina punta sul digital e si ripositiona nel segno della condivisione e della convivialità a tavola. In comunicazione 300 mila euro**

[continua >>](#)

• **IAB Forum 2015: Oliver Stone e Martin Eberhard special guest dell'evento**

[continua >>](#)



• **L'OBE a Italian Festival con Patricia Weiss per raccontare il ruolo dei brand nella 'Nuova era della verità'**

[continua >>](#)

• **Media Consultants: partnership con AdReport per la commercializzazione in Italia del nuovo servizio di rilevazione delle campagne online**

[continua >>](#)

• **Google festeggia i 15 anni di AdWords e implementa le conversioni cross-device**

[continua >>](#)

ADC Group
presenta
Programmatic
Digital Awards

Iscriviti alla prima
edizione dei
PROGRAMMATIC
DIGITAL AWARDS

Per info:
commerciale@adcgroup.it
346 047 25 06

**ACQUISTA
THE EVENTS
MASTER**

Publicato da
ADC Group
è nelle migliori
librerie d'Italia,
e online su **IBS.it**
il libro di
Alfredo Accatino.



•OgilvyOne e Nestlé Svizzera insieme al Marketing Research Forum Assirm 2015

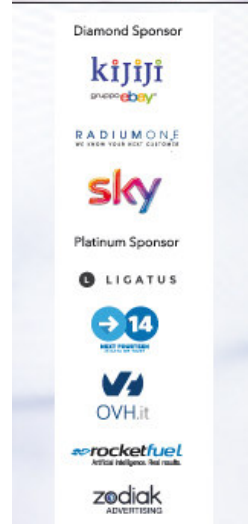
[continua >>>](#)

•LO STORYTELLING DI FILMGOOD: 'Inner Child', lo spot diretto da Andreas Bruns per Harley-Davidson

[continua >>>](#)

•M&C Saatchi porta King Holidays nelle metropolitane di Roma e Milano

[continua >>>](#)



•MTV EMA, l'evento più social di sempre. Oltre 1 mln di tweet durante il live show

[continua >>>](#)

•TOP CHARME, la nuova Guida Touring Club in edicola con Il Sole 24 Ore dal 30 ottobre. Al via campagna di FCB

[continua >>>](#)

- **I robottini Cirio protagonisti di tre lattine speciali firmate da Massimo Sirelli e da HUB09**

[continua >>](#)

SINTESI 59 | A TRIBUTE TO **ARMANDO TESTA**



TORINO PIAZZA XVIII DICEMBRE 27 OTTOBRE 2015

In occasione dell'inaugurazione della scultura, l'Armando Testa organizza un contest dedicato ai giovani creativi. Il vincitore si aggiudicherà uno **stage** nella nuova sede **Armando Testa di Los Angeles**.
Scoprite le condizioni del concorso sul sito armandotesta.it **#SINTESI59**

Durata concorso dal 26 Ottobre 2015 al 29 Gennaio 2016. Valore Montepremi € 7.500. Regolamento completo su www.armandotesta.it

- **Le gare di Coppa del Mondo di sci alpino in esclusiva su Rai Sport**

[continua >>](#)

- **Con Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport la collana di fumetti 'Star Wars Legends'**

[continua >>](#)

- **La Stampa protagonista a Skipass 2015**

[continua >>](#)

La Tv della Metropolitana di *Class*

**IL PRIMO CANALE DI MOVING TV
PER COPERTURA IN ITALIA**

Brescia • Milano • Roma
2,5 milioni di passeggeri ogni giorno

laTVdella metropolitana

Classpubblicità

Seguici su

- **Su Real Time una serata speciale dedicata ai tradimenti online**

[continua >>](#)

- **Grafica più moderna e nuove sezioni per 'Il Venerdì'**

[continua >>](#)

•AutoScout24 festeggia i 200 mila fan su Facebook

[continua >>](#)



presenta



Programmatic Digital Awards



Iscriviti alla prima edizione dei
PROGRAMMATIC DIGITAL AWARDS

Per info
mail: commerciale@adcgroup.it
tel: 346 047 25 06

•Marco Gentile firma 'Yazawa', il film emozionale per il lancio della nuova Nissan Leaf

[continua >>](#)


•Terminal protagonista delle campagne di Septwolves a Milano e Visa Brasile a Roma

[continua >>](#)

•Direct Line, al via il concorso che guida gli utenti #versoilfuturo

[continua >>](#)

DIVENTA UN ORGANIZZATORE DI EVENTI DA MANUALE, ACQUISTA **THE EVENTS MASTER**




ALFREDO ACCATINO

the events master

DIVENTA ANCHE TU UN ORGANIZZATORE DI EVENTI DA MANUALE

ADC

Publicato da **ADC Group** è finalmente nelle migliori librerie d'Italia, e online su **IBS.it** il libro di **Alfredo Accatino** sul mestiere che tutti vorrebbero fare o che già fanno.

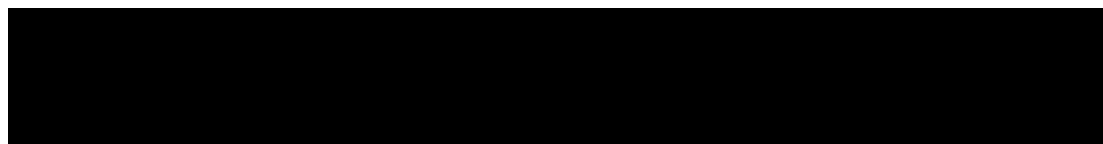


 **Sezioni**

Le notizie di ieri delle sezioni che hai scelto

Agenda

- AGENDA DEL 29 OTTOBRE
- AGENDA DI OTTOBRE



Per personalizzare o sospendere la ricezione della Newsletter clicca qui.

Se riscontri problemi nella visualizzazione della Newsletter contatta
ADVexpress tel. 02 4976 6316 info@adcgroup.it

© Advexpress - Riproduzione riservata.