



Publicom News TZ amplia l'offerta nel social advertising • [28 ottobre 2015] A Paolo Liguori la responsabilità di TgCom24 • [28 ottobre 2015] Moulinex, campa



Aziende e Mercati

Original Marines, sempre più comunicazione a 360°

28 ottobre 2015

Original Marines ha incontrato la stampa nella sede milanese di via Pozzone dove ha presentato ...



Concorsi

Direct Line guida gli utenti verso il futuro

28 ottobre 2015

È partito il concorso "Direct Line ti guida verso il futuro", promosso dalla compagnia di assicurazione online. L'iniziativa, pensata per affrontare la nuova era digitale dell'assicurazione auto che dal 18 ottobre prevede l'...

[Continua a leggere »](#)



Social

ADTZ amplia l'offerta nel social advertising

28 ottobre 2015

Attraverso uno shopping mirato ADTZ rafforza la propria leadership di mercato. La multinazionale iberica, già leader nel social media advertising in Spagna e America Latina – e presente in Italia da circa un anno con una sede a M ...

[Continua a leggere »](#)



Tv

A Paolo Liguori la responsabilità di TgCom24

28 ottobre 2015

La direzione del sistema multimediale TgCom24 è stata affidata a Paolo Liguori, già direttore del sito TgCom, che avrà l'incarico di consolidare l'interazione e le sinergie tra le diverse piattaforme nelle quali si declina il ...

[Continua a leggere »](#)



Campagne

Moulinex, campagna multimediale con i fan in prima linea

28 ottobre 2015

È partita la campagna Moulinex "Cuisine Companion, il compagno che ti cambia la vita in cucina". A sostenere il robot multifunzione che sa fare tutto, Moulinex ha chiamato i suoi fan: i consumatori che ogni giorno utilizzano il ...

AGENDA



[Vai all'agenda »](#)

Speciale Cannes Lions 2014 - Tra storytelling e programmatic buying...



SMART MEN FOR THE BIG DATA CHALLENGE



[Leggi »](#)

La Milano che vorrei



[Leggi »](#)

CERCA IN PUBBLICOM



AdReport
Online Advertising Monitoring

Milano, 12 Novembre 2015 ore 9,30
Palazzo delle Stelle
Corso Magenta 61 >

MEDIA CONSULTANTS

www.mediatic.it

AFFRETTATI REGISTRA LA TUA UTENZA GRATUITA

TV

LA PIÙ COMPLETA ED AGGIORNATA BANCA DATI SUI MEZZI PUBBLICITARI DEL MERCATO ITALIANO