



Media Consultants sigla una partnership con AdReport, per la commercializzazione in Italia del nuovo servizio di rilevazione delle campagne web

OTTOBRE 28TH, 2015 EDITORIA ([HTTP://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/EDITORIA/](http://udite-udite.it/articoli/editoria/))

Mi piace Condividi [Tweet](#) [G+1](#) Consiglialo su Google

Media Consultants, società leader in Italia nella produzione di strumenti e servizi per advertising management, media planning, analisi di media research e monitoraggio delle attività pubblicitarie, annuncia oggi una strategica partnership con AdReport, società internazionale specializzata nella rilevazione delle campagne pubblicitarie su internet, per la commercializzazione in Italia del servizio omonimo.

(<http://udite-udite.it/wp-content/uploads/2015/10/1-e1446332550689.jpg>) Il servizio AdReport è distribuito in Grecia, Turchia, Olanda e Italia e si sta espandendo in altri paesi europei che verranno man mano attivati a partire dal 2016. Il monitoraggio avviene grazie ad un avanzato sistema simile a quello dei motori di ricerca, che esamina migliaia di indirizzi web durante l'intero giorno, anche ripetendo l'accesso in momenti diversi della giornata, e registra ogni annuncio pubblicitario trovato.



Il servizio è nato in Italia e, in pochi mesi, controlla già, 24 ore su 24, circa 600 siti e oltre 8.000 URL, e solo negli ultimi mesi ha rilevato circa 1.500 inserzionisti, 6.000 campagne e oltre 40.000 creatività pubblicitarie.

Il motore di ricerca e acquisizione delle campagne pubblicitarie consente di avere informazioni praticamente in tempo reale. Durante il giorno, nel giro di poche ore le nuove creatività vengono esaminate e catalogate per: campagna, prodotto, advertiser, settore e categoria e rese disponibili ai clienti per la visualizzazione e le analisi. Il tool AdReport consente di costruire report secondo i propri bisogni e, soprattutto, l'immediata identificazione delle nuove campagne e di tutte quelle attive oggi, ieri, l'altro ieri, l'ultima settimana, l'ultimo mese o per un periodo scelto.

Le pagine di visualizzazione dei risultati hanno un'unica impostazione, sono semplici e di immediata comprensione. Per ogni campagna identificata vengono subito mostrate: azienda, prodotto, campagna, categoria, siti web, tipi banner e creatività. Il dettaglio della singola campagna affianca le creatività ai siti web e sottosezioni su cui sono state reperite.

Una utilità particolare per publisher e concessionarie consiste nella capacità d'individuare facilmente le campagne attive su siti concorrenti che non hanno, invece, pianificato i loro, in modo da poter contattare l'inserzionista e proporsi.

Altrettanto utile per investitori e agenzie è la possibilità di individuare agevolmente la partenza di campagne dei propri competitors e i siti su cui sono state individuate.

AdReport e Media Consultants ritengono fondamentale, insieme a commercializzazione e uso del prodotto da parte del mercato, la crescita ed il miglioramento continuo del tool, per cui, sin dal primo momento, hanno avviato progetti e sperimentazioni per implementare e far crescere in qualità, dettagli e ricchezza di informazioni il servizio e l'applicativo.

Media Consultants è da sempre impegnata nello sviluppo e nell'offerta di strumenti per il mondo della comunicazione e sul WEB. Inoltre la consociata Metro Media System rileva e certifica l'emesso pubblicitario sulle TV italiane; ne consegue la naturale estensione dei controlli anche al web.

Oggi manca un elemento di unificazione e collegamento tra i molti prodotti dedicati al media WEB per pianificare e gestire, misurare audience, monitorare le campagne attive, etc.

Media Consultants ha l'obiettivo di creare sinergia, integrazione e omogeneizzazione tra le informazioni provenienti dalle fonti più disparate. A tale scopo sono già attive più linee di sperimentazione e progettazione delle integrazioni tecnologiche.

Milano, 28 ottobre 2015

TAGS [ADVERTISING MANAGEMENT \(HTTP://UDITE-UDITE.IT/TAG/ADVERTISING-MANAGEMENT/\)](http://udite-udite.it/tag/advertising-management/)

[ANALISI DI MEDIA RESEARCH \(HTTP://UDITE-UDITE.IT/TAG/ANALISI-DI-MEDIA-RESEARCH/\)](http://udite-udite.it/tag/analisi-di-media-research/)